

Vásárlói Tükör tanulmány - 2024.

Kedves Partnerünk!

A Vásárlói Tükör kutatás célja annak nyomon követése, hogyan reagál a magyar lakosság a világ és a gazdaság változásaira (háborús konfliktusok, energiaválság, infláció), hogyan hatnak ezek a történések bevásárlási szokásokra, miképpen változik meg a fogyasztók viselkedése.

VÁSÁRLÓI TÜKÖR

Vásárlási szokások változása az FMCG szektorban és a bevásárlóközpontoknál A MARKETING RESOLUTION multikliens (megvásárolható) tanulmánya

Hogyan látják az emberek saját anyagi helyzetüket jelenleg és milyen várakozásaik vannak a közeljövőre vonatkozóan?

Mennyien és mely területeken takarékoskodnak?

Milyen arányban tervez nagyobb beruházásokat a magyarok?

Hogyan változnak a plázába járási szokások, a bevásárlóközpontokban végzett aktivitások?

A 40 oldalas tanulmány részletes elemzéssel mutatja be a fentihez hasonló kérdésekre adott válaszokat, tartalmazva szakértőink évtizedes tapasztalatát is. A teljes országra kiterjedő kutatás 500 fő megkérdezésén alapul. A célcsoportot azon személyek alkották, akik rendszeresen vásárolnak élelmiszereket és napi fogyasztási cikkeket. Igény esetén egy egyórás online vagy személyes workshopot is tartunk, segítve az eredmények értelmezését.

A tanulmány bárki által megvásárolható, ezért engedje meg, hogy szíves figyelmébe ajánljam!

Vásárlói Tükör tanulmány output: 40 dia MS PowerPoint formátumban; egy egyórás személyes vagy online konzultáció	499.000 Ft+áfa	
--	----------------	--

Megrendeléshez kérem, jelölje meg a megrendelni kívánt opciót X-szel, és küldje vissza a megrendelést aláírással és cégpecséttel ellátva e-mailben!

Bármilyen kérdés felmerülése esetén szívesen állok rendelkezésre!

Üdvözlettel:



Kui János

ügyvezető igazgató

Marketing Resolution Kft. | kui.janos@marketingresolution.hu | M +36 30 619 3364

Megrendelem a Vásárlói Tükör multikliens tanulmányt.

Megrendelő cég neve:
Kontaktszemély:
Cím:

pecsét, aláírás

Budapest, 2024.