

## Vásárlói Tükör tanulmány - 2026.

Kedves Partnerünk!

A Vásárlói Tükör kutatás célja annak nyomon követése, hogyan reagál a magyar lakosság a világ és a gazdaság változásaira (háborús konfliktusok, energiaválság, infláció), hogyan hatnak ezek a történések vásárlási szokásokra, miképpen változik meg a fogyasztók viselkedése.

A tanulmány bárki által megvásárolható, ezért engedje meg, hogy szíves figyelmébe ajánljam!



Főbb témakörök:

- a vásárlók anyagi helyzetének alakulása, fogyasztói várakozások
- 2026-ra tervezett nagyobb kiadások a lakossági szektorban
- a bevásárlóközpontok látogatásának és használatának alakulása
- FMCG üzletláncok értékelése, imázsa

Vásárlói Tükör tanulmány output: 63 dia MS PowerPoint formátumban; egy egyórás személyes vagy online konzultáció	599.000 Ft+áfa
--	----------------

Megrendeléshez kérem, töltsse ki a lenti megrendelést, és küldje vissza aláírással és cégpecséttel ellátva e-mailben!

Bármilyen kérdés felmerülése esetén szívesen állok rendelkezésre!

Üdvözlettel:

Kui János

ügyvezető igazgató

Marketing Resolution Kft. | [kui.janos@marketingresolution.hu](mailto:kui.janos@marketingresolution.hu) | M +36 30 619 3364

Megrendelem a Vásárlói Tükör multikliens tanulmányt.

Megrendelő cég neve:
Kontaktszemély:
Cím:

pecsét, aláírás

Kelt: 2026. ....