

Sajtóközlemény

October 21, 2025

Geomarketing
Kui János
T: +36 30 619 3364
kui.janos@marketingresolution.
hu

Sztupár Andrea
ügyvezető igazgató
andrea.sztupar@nielseniq.com

Magyarországon az egy főre jutó átlagos vásárlóerő 6 százalékos emelkedés mellett 12.323 euróra nőtt, ami az európai átlag 60 százalékának felel meg. Ezzel továbbra is őrizzük 30. helyünket az európai összehasonlításban.

GfK Vásárlóerő 2025. évi tanulmánya már elérhető egész Európára

Budapest, 2025. október 21. – Az egy főre jutó átlagos vásárlóerő Európában 2025-ben 20.291 euróra nőtt. A 42 elemzett ország közötti különbségek azonban továbbra is jelentősek: Liechtensteinben, Svájcban és Luxemburgban jóval magasabb a nettó jövedelem, mint Európa többi részén, míg a legalacsonyabb Fehéroroszországban, Koszovóban és Ukrajnában. Írország az idei év nagy nyertesei között van, öt helyet javítva az összesített európai rangsorban. Ezek az eredmények az „NIQ Purchasing Power Europe 2025” című új, már elérhető tanulmányából derülnek ki.

Az európaiak teljes vásárlóereje 2025-ben 13.900 milliárd euró. Ez az összjövedelem áll rendelkezésre élelmiszerre, lakhatásra, szolgáltatásokra, energiaköltségekre, magánnyugdíjra, biztosításra, nyaralásra, mobilitásra és fogyasztói vásárlásokra. Ez egy főre vetítve 20.291 eurós átlagos vásárlóerőt jelent, ami 4,0 százalékos nominális növekedés az előző évi adathoz képest. A fogyasztók által vásárlásokra és megtakarításra rendelkezésre álló tényleges összeg azonban országonként nagyon eltérő, és attól is függ, hogy 2025-ben hogyan alakulnak a fogyasztói árak.

A korábbi évekhez hasonlóan Liechtenstein 2025-ben is jelentős előnnyel az első helyen áll a vásárlóerő-rangsorban. A liechtensteini lakosok egy főre jutó vásárlóereje 71.130 euró, ami 3,5-szerese az európai átlagnak. A második és harmadik helyen Svájc és Luxemburg következik. A svájciak egy főre jutó vásárlóereje 53.011 euró, ami 2,6-szorosa az európai átlagnak, míg a luxemburgiak nettó rendelkezésre álló jövedelme 38.929 euró fejenként. Ez több mint 1,9-szerese az európai átlagnak.

GfK Hungária Kft.
1052 Budapest,
Deák Ferenc tér 3.
Magyarország

Management
Sztupár Andrea

Vásárlóerő Európában (top 10 ország)

2025.évi rangsor (előző év)	Ország	Lakosság	Egy főre jutó vásárlóerő (€), 2025.	Vásárlóerő-index Európa*
1 (1)	Liechtenstein	40,015	71,130	350.5
2 (2)	Svájc	8,962,258	53,011	261.3
3 (3)	Luxemburg	681,973	38,929	191.9
4 (4)	Izland	389,444	38,767	191.1
5 (5)	Dánia	5,992,734	33,211	163.7
6 (7)	Egyesült Királyság	69,281,437	30,486	150.2
7 (12)	Írország	5,351,681	30,205	148.9
8 (6)	Ausztria	9,158,750	29,852	147.1
9 (9)	Németország	84,669,326	29,566	145.7
10 (8)	Norvégia	5,594,340	29,028	143.1
Európa (összesen)		684,873,675	20,291	100.0

Forrás: ©GfK Purchasing Power Europe 2025;

*egy főre jutó index: Európai átlag = 100

Az euróövezeten kívüli országok árfolyamai: az Európai Bizottság 2025-re vonatkozó előrejelzése 2025.05.19-i állapot szerint

A lista top 10 országában nagyon magas az egy főre jutó vásárlóerő, amely legalább 43 százalékkal meghaladja az európai átlagot. A nagy nyertes Írország, amely idén öt helyet lépett előre a hetedik helyre, 30.205 eurós egy főre jutó vásárlóerővel. A szomszédos Egyesült Királyság is javított egy pozíciót és immár a hatodik helyen áll a rangsorban, míg Ausztria és Norvégia két-két helyet rontott. Hollandia viszont idén kiszorult a top 10-ből, és a tizenkettedik helyen áll 28.535 eurós egy főre eső vásárlóerővel.

Összességében az elemzett 42 országból 16 az európai átlag felett van, viszont 26 ország egy főre jutó vásárlóereje az átlag alatt van - köztük Spanyolország, amely 20.134 euró/fővel valamivel az európai átlag alatt helyezkedik el. Az előző évekhez hasonlóan idén is Ukrajna a sereghajtó. Az ott élők mindössze 2.946 euróval rendelkeznek fejenként, ami alig több mint 15 százaléka az európai átlagnak.

Magyarország: Budapesten és környékén, valamint a fővárostól nyugatra a legmagasabb a vásárlóerő

Magyarország a vizsgált 42 európai ország közül a 30. helyen áll, és ezzel megőrizte előző évi pozícióját. Az egy főre jutó 12.323 eurós átlagos vásárlóerővel a magyarok 40 százalékkal maradnak el az európai átlagtól.

A 20 magyarországi vármegyét vizsgálva kiderül, hogy különösen az öt átlagon felüli vásárlóerővel rendelkező vármegye tudta megvédeni első helyét (Budapestet is ideértve). Ezek mindegyike a főváros környékén, vagy attól nyugatabbra található. Az egy főre jutó 15.739 eurós költési potenciállal a főváros közel 28 százalékkal az országos átlag felett egyértelműen az első helyen áll.

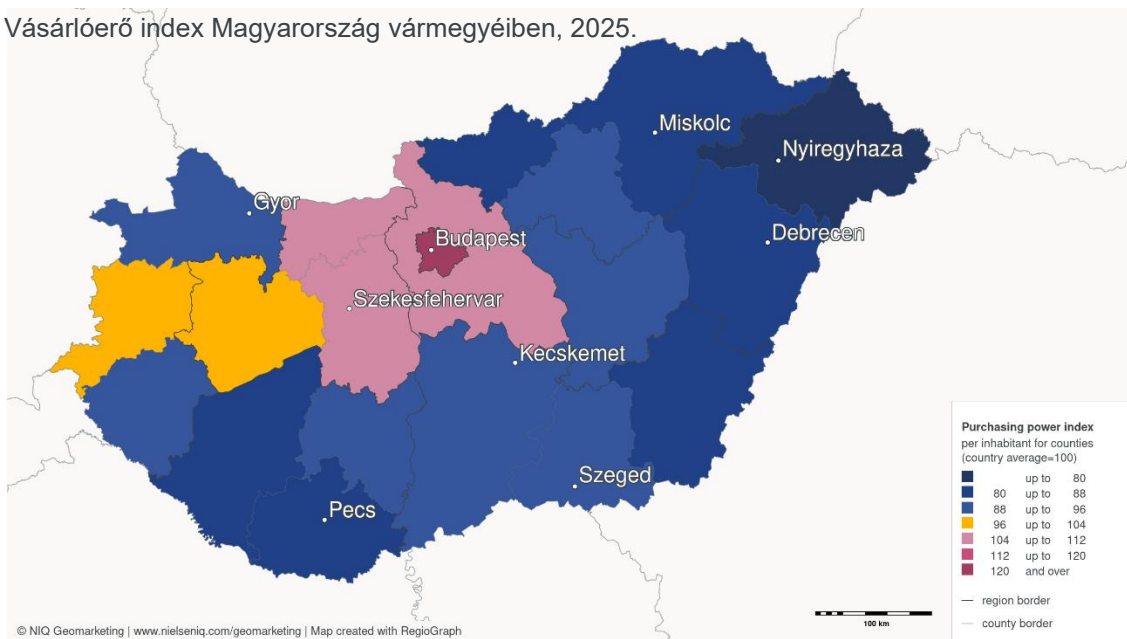
Top 10 Vármegye

Rangsor	Vármegye	Lakosság	Egy főre jutó vásárlóerő (€), 2025.	Országos-index*	Európa-index*
1	Budapest	1 686 222	15 739	127,7	77,6
2	Pest	301 834	13 297	107,9	65,5
3	Komárom-Esztergom	419 490	13 276	107,7	65,4
4	Fejér	1 333 257	13 115	106,4	64,6
5	Veszprém	335 979	12 390	100,5	61,1
6	Vas	248 199	11 900	96,6	58,6
7	Győr-Moson-Sopron	206 398	11 727	95,2	57,8
8	Tolna	473 246	11 645	94,5	57,4
9	Heves	285 058	11 596	94,1	57,1
10	Csongrád-Csanád	389 411	11 434	92,8	56,3

Forrás: © GfK Vásárlóerő Magyarország 2025

*egy főre jutó index: országos/európai átlag = 100

Vásárlóerő index Magyarország vármegyéiben, 2025.



Az egy főre jutó 12.390 eurós nettó rendelkezésre álló jövedelemmel Veszprém áll a legközelebb az országos átlaghoz. A top 10 vármegye rangsorában idén a másodiktól a nyolcadik helyig vannak változások. Pest a negyedik helyről a másodikra ugrott, Komárom-Esztergom és Fejér vármegye egy hellyel lejjebb csúszott, míg Tolna és Győr-Moson-Sopron helyet cserélt.

Az előző évekhez hasonlóan Szabolcs-Szatmár-Bereg megye zárja a rangsort, ahol az egy főre jutó vásárlóerő 9.614 euró, ami 22 százalékkal marad el az országos átlagtól.

„Ebben az évben is növekedett Magyarországon a vásárlóerő, és ez a 6 százalékos emelkedés várhatóan meghaladja az éves inflációt is. Ugyanakkor ez egyelőre nem látszik a fogyasztásban, a lakosság óvatos, sokan

kivárnak, megtakarításba helyezik az el nem költött forintokat” – nyilatkozta Kui János, az NIQ magyarországi geomarketing szakértője.

Az 5000 főnél nagyobb települések rangsora (Budapest nélkül), az egy főre jutó vásárlóerő országos átlaghoz viszonyított aránya (vásárlóerő index) alapján, 2025.

2025. és (2024.) évi helyezés	Település	Vásárlóerő index
1. (1.)	Üröm	172,2
2. (2.)	Budaörs	153,9
3. (5.)	Solymár	150,6
4. (3.)	Nagykovácsi	150,0
5. (6.)	Diósd	146,7
6. (4.)	Paks	141,2
7. (9.)	Győrújbarát	137,3
8. (8.)	Törökbálint	136,8
9. (7.)	Szentendre	135,2
10. (11.)	Dunakeszi	130,9

Forrás: GfK Vásárlóerő, 2025

Az első tíz leggazdagabb település listáját idén újból Üröm vezeti, míg a tavalyi tizedik Nyergesújfalu kiesett a top 10-ből. Paks a hatodik helyre került, Solymár a harmadik -, míg Diósd az ötödik helyre jött föl. Az első helyezett vásárlóerő indexe 172,2 százalék, azaz 72,2 százalékkal magasabb a hazai átlagos vásárlóerőnél (az országos átlag =100).

A top10-ben szereplők közül 9 település Budapest agglomerációjában, Pest vármegyén belül található kisváros. A toplistában található települések legalább 30,9 százalékkal haladják meg az országos átlagos vásárlóerőt.

A tanulmányról

A „NIQ Purchasing Power Europe 2025” tanulmány 42 európai ország számára elérhető részletes regionális szinten, például önkormányzatok és irányítószámok, valamint a lakosok és háztartások zökkenőmentesen illeszkedő adataival, valamint digitális térképekkel.

A vásárlóerő az adók és a jótékonyági hozzájárulások levonása után rendelkezésre álló jövedelem mérőszáma, amely magában foglalja az esetleges állami juttatásokat is. A tanulmány az egy főre eső éves vásárlóerő szintet mutatja euróban és indexként. Az NIQ vásárlóerő a lakosság nominális rendelkezésre álló jövedelmén alapul, ami azt jelenti, hogy az értékeket nem korrigálják az inflációval.

A számítások a bejelentett bevételek és keresetek, az állami juttatások statisztikái, valamint a gazdasági intézetek által közölt gazdasági előrejelzések alapján történnek.

A fogyasztók általános vásárlóerejükből fedezik az étkezéssel, megélhetéssel, szolgáltatásokkal, energiával, magánnyugdíjjal és biztosítási tervekkel kapcsolatos kiadásait, valamint egyéb kiadásait, mint például a nyaralást, a mobilitást és a fogyasztói vásárlásokat.

GfK - NielsenIQ vállalat

Az ügyfelek világszerte 90 éve bíznak bennünk, hogy adatvezérelt válaszokat adjunk döntési folyamataik kulcsfontosságú kérdéseire. A vásárlói magatartás és a piacokat, márkákat és médiatrendeket befolyásoló dinamikák átfogó ismeretével támogatjuk növekedésüket. 2023-ban az iparág vezető vállalatai, a GfK és a NielsenIQ egyesültek, hogy ügyfeleiknek páratlan globális elérést kínáljanak. További információ a www.niq.com oldalon érhető el.