

## Vásárlói Tükör tanulmány

Kedves Partnerünk!

Az elmúlt években több olyan esemény is történt, amelyek erős hatással voltak az emberek vásárlási szokásaira. A 2020-as és 2021-es évek a pandémia jegyében teltek, 2022 februárjában kirobbant az orosz-ukrán háború. Az embereknek először a bezártsággal, a korlátozásokkal, illetve többeknek munkahelyük megszűnésével, majd a magas inflációval és az energiaválsággal kell(ett) megküzdeniük. 2022-ben a fogyasztói árak átlagosan 14,5 százalékkal nőttek, ezen belül a legnagyobb mértékben az élelmiszerek drágultak 26,0 százalékkal. 2023 májusában az infláció mértéke 21,5% volt.

A Vásárlói Tükör kutatás bemutatja, hogyan reagált a magyar lakosság a fenti történésekre, milyen módon változtatták meg bevásárlási szokásaikat. A felmérés egyrészt az élelmiszerek és napi fogyasztási cikkek beszerzésének alakulására, másrészt a bevásárlóközpontok, plázák látogatási szokásaira koncentrált. A teljes országra kiterjedő kutatás 500 fő megkérdezésén alapul. A célcsoportot azon személyek alkották, akik rendszeresen vásárolnak élelmiszereket és napi fogyasztási cikkeket.

A tanulmány bárki által megvásárolható, ezért engedje meg, hogy szíves figyelmébe ajánljam!

Vásárlói Tükör tanulmány output: 40 dia MS PowerPoint formátumban; egy egyórás személyes vagy online konzultáció	499.000 Ft+áfa	
	MBSZ tagoknak: 399.000 Ft+áfa	

Megrendeléshez kérem, jelölje meg a megrendelni kívánt opciót X-szel, és küldje vissza a megrendelést aláírással és cégpecséttel ellátva e-mailben!

Bármilyen kérdés felmerülése esetén szívesen állok rendelkezésre!

Üdvözlettel:



Kui János

ügyvezető igazgató

Marketing Resolution Kft. | [kui.janos@marketingresolution.hu](mailto:kui.janos@marketingresolution.hu) | M +36 30 619 3364

Megrendelem a Vásárlói Tükör multikliens tanulmányt.

Megrendelő cég neve:
Kontaktszemély:
Cím:

pecsét, aláírás

Budapest, 2023. ....