

Bevásárlóközpontok és a COVID multikliens tanulmány

Kedves Partnerünk!

Nagyban befolyásolta életünket a COVID-pandémia, ezért a piaci szereplőktől érkező impulzusok alapján a MARKETING RESOLUTION-nél úgy láttuk, hogy érdemes megvizsgálni azt, hogy miképpen hatott a vírushelyzet a bevásárlóközpontok vásárlóira.

A bevásárlóközpontok látogatóira országosan reprezentatív mintán végzett online felmérés során érintettük a legfontosabb témaköröket – látogatási gyakoriság, költségek, látogatási célok, eltöltött idő –, emellett azt is megvizsgáltuk, hogy a plázák látogatói miképpen értékelik a bevásárlóközpontok által meghozott leggyakoribb egészségvédelmi intézkedéseket, és hogy mit várnak a COVID utáni időszaktól. A tanulmány bárki által megvásárolható, ezért engedje meg, hogy szíves figyelmébe ajánljam!

Bevásárlóközpontok és a COVID multikliens tanulmány output: 60 dia MS PowerPoint formátumban; egy egyórás személyes vagy online konzultáció	990.000 Ft+áfa	
	MBSZ-tagoknak: 495.000 Ft+áfa	

Megrendeléshez kérem, jelölje meg a megrendelni kívánt opciót X-szel, és küldje vissza a megrendelést aláírással és cégpecséttel ellátva e-mailben!

Bármilyen kérdés felmerülése esetén szívesen állok rendelkezésre!

Üdvözlettel:



Kui János

ügyvezető igazgató

Marketing Resolution Kft. | kui.janos@marketingresolution.hu | M +36 30 619 3364

Megrendelem a Bevásárlóközpontok és a COVID multikliens c. tanulmányt.

Megrendelő cég neve:
Kontaktszemély:
Cím:

pecsét, aláírás

Budapest, 2021.