

Vásárlói Tükör tanulmány

Kedves Partnerünk!

Az elmúlt években több olyan esemény is történt, amelyek erős hatással voltak az emberek vásárlási szokásaira. A 2020-as és 2021-es évek a pandémia jegyében teltek, 2022 februárjában pedig kirobbant az orosz-ukrán háború. Az embereknek először a bezártsággal, a korlátozásokkal, illetve többeknek munkahelyük megszűnésével, majd a magas inflációval és az energiaválsággal kell(ett) megküzdeniük.

A Vásárlói Tükör kutatás bemutatja, hogyan reagált a magyar lakosság a fenti történésekre, milyen módon változtatták meg bevásárlási szokásaikat. A felmérés egyrészt az élelmiszerek és napi fogyasztási cikkek beszerzésének alakulására, másrészt a bevásárlóközpontok, plázák látogatási szokásaira koncentrált. A teljes országra kiterjedő kutatás 500 fő megkérdezésén alapul. A célcsoportot azon személyek alkották, akik rendszeresen vásárolnak élelmiszereket és napi fogyasztási cikkeket.

A tanulmány bárki által megvásárolható, ezért engedje meg, hogy szíves figyelmébe ajánljam!

Vásárlói Tükör tanulmány output: 40 dia MS PowerPoint formátumban; egy egyórás személyes vagy online konzultáció	599.000 Ft+áfa	
	MBSZ tagoknak: 499.000 Ft+áfa	

Megrendeléshez kérem, jelölje meg a megrendelni kívánt opciót X-szel, és küldje vissza a megrendelést aláírással és cégpecséttel ellátva e-mailben!

Bármilyen kérdés felmerülése esetén szívesen állok rendelkezésre!

Üdvözlettel:



Kui János

ügyvezető igazgató

Marketing Resolution Kft. | kui.janos@marketingresolution.hu | M +36 30 619 3364

Megrendelem a Vásárlói Tükör multikliens tanulmányt.

Megrendelő cég neve:
Kontaktszemély:
Cím:

pecsét, aláírás

Budapest, 2023.